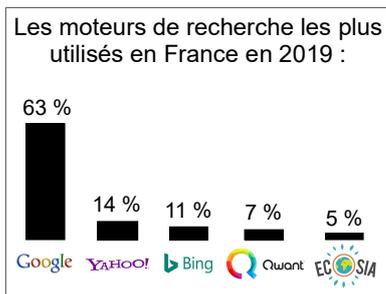


ETRE RESPONSABLE SUR INTERNET (EMC)

1. D'après le document 3 p.307, quelles sont les traces qu'on laisse sur internet ? (3 réponses)

On laisse des informations (âge, adresse, numéro de téléphone...), des photographies, des opinions (commentaires, "j'aime", je "like"...) qui permettent aux autres de nous connaître / reconnaître.

→ Toutes ces traces forment notre **identité numérique**. Une fois publiées, elles sont très difficiles à supprimer. Tout le monde peut y avoir accès en tapant notre nom sur un moteur de recherche.



2. Quel est le moteur de recherche le plus utilisé en France ? **Google**

3. Où a-t-il été conçu ? aux Etats-Unis en France en Allemagne

4. Est-ce celui que tu utilises ? oui non, j'utilise

5. Quel est le moteur de recherche conçu en France ? **Qwant**

(Yahoo et Bing sont américains ; Ecosia est allemand)

6. D'après le dessin ci-contre, pourquoi faut-il faire attention aux traces qu'on laisse sur internet ? **Avant d'embaucher une personne, les patrons vérifient souvent son profil sur Facebook, Instagram ou Snapchat. Les informations qu'ils y trouvent peuvent être gênantes (photographies prises pendant une soirée, commentaires écrits avec des fautes d'orthographe, opinions politiques...)**



7. **La CNIL** (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) a été créée pour protéger nos données personnelles. Elle est l'auteur de l'affiche 3 p.307. En t'aidant de cette affiche, écris le conseil qui correspond aux 3 dessins ci-dessous :



Attention aux photos ! Ne publie pas de photos gênantes de tes amis ou de toi-même, car leur diffusion est incontrôlable (conseil n°3).



Respecte les autres ! Tu es responsable de ce que tu publies en ligne, alors modère tes propos sur les blogs, sur les forums... Ne fais pas aux autres ce que tu n'aimerais pas qu'ils te fassent (conseil n°7).



Utilise un pseudonyme ! Seuls tes amis et ta famille sauront qu'il s'agit de toi (conseil n°8).