

LES CHANGEMENTS GLOBAUX

Comment sensibiliser la population ?

(nouveau chapitre de GEOGRAPHIE)

Réalise une affiche qui alerte la population sur le changement climatique. Le but n'est pas d'expliquer le changement climatique mais d'interpeller les gens pour leur faire prendre conscience de l'urgence, et de leur capacité à changer les choses.

QUESTIONS A TE POSER AVANT DE COMMENCER :

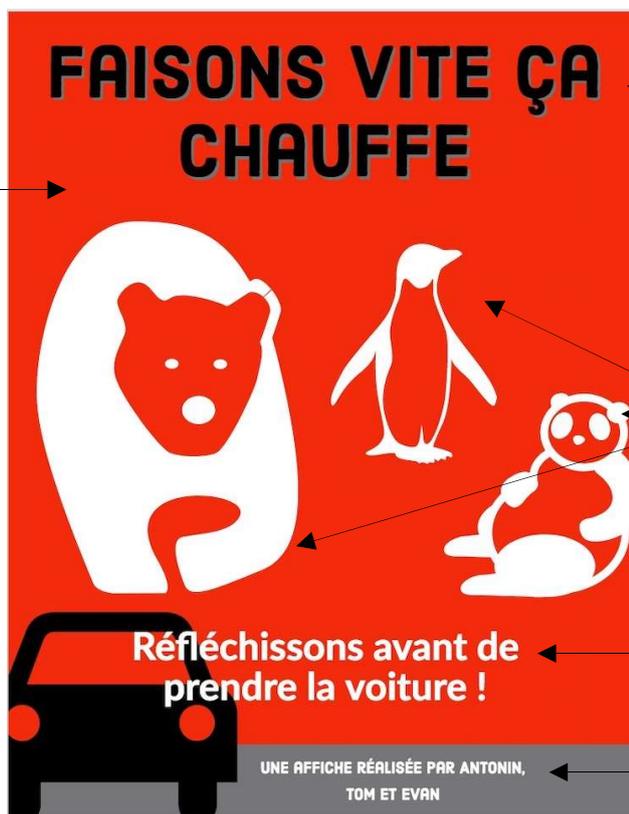
- Qu'est-ce que je veux dire ? Quel message veux-je faire passer ? Qu'est-ce qui pourrait convaincre les gens d'agir (économiser l'énergie, prendre le vélo au lieu de leur voiture, etc.) ?
 - Qu'est-ce que je veux faire avec mes images et mes mots ? Faire rire, surprendre, choquer pour attirer l'attention ?
 - Qu'est-ce que je propose comme solution (un geste à adopter, une habitude à perdre) ?
- Ensuite, recherche des mots avec des rimes, des détournements de citations, de slogans ou de titres connus (films, chansons), fais des jeux de mots...

LE CHOIX DE L'IMAGE OU DU DESSIN :

- L'important est qu'elle/il soit grand(e) et marquant(e).
- Les couleurs aussi sont choisies en fonction de ce que l'on veut faire passer comme message (exemple : le rouge pour le feu, le sang, une interdiction, une urgence ; le noir pour la mort, la tristesse ; le vert et le bleu pour la nature, le jaune pour l'espoir, etc.).

Voici un exemple :

Choix de la couleur rouge pour le fond de l'affiche (danger, urgence)



Un slogan qui fait référence au réchauffement climatique.

Des images d'animaux menacés par la fonte des glaces (ours polaire, pingouin) ou la sécheresse (panda).

Une habitude à changer : les trajets en voiture qui produisent des gaz à effet de serre.

Le nom des auteurs de l'affiche.