

# LA FRANCE ET LE MONDE

(nouveau chapitre de GEOGRAPHIE à aborder avec le manuel p.338-339)

1. Comment appelle-t-on une entreprise qui possède des filiales dans le monde entier ? (vocabulaire p.334)

.....

2. Relie ces FTN françaises à leur domaine d'activité :



- . construction .
- . agroalimentaire .
- . hydrocarbures .
- . pneumatiques .
- . grande distribution .
- . luxe .



3. Quels sont les avantages que les territoires ultramarins procurent à la France ? (cartes 1 p.336 et 4 p.333)

.....

.....

.....

4. Relève le nom de l'opération militaire qui mobilise le plus grand nombre de soldats français à l'étranger. Sur quel continent opère-t-elle ? Dans quel but ? (carte p.333)

.....

.....

5. Quel mot désigne l'ensemble des pays où l'on parle français ? Combien de personnes cela représente-t-il ? (INFOS p.331)

.....

6. Quelle est la place de la France dans le tourisme international ? (document 2 a. p.330)

.....

.....

7. A l'aide des p.338-339 et des éléments ci-dessus, complète ce tableau sur le rayonnement de la France :

Un rayonnement culturel	Un rayonnement géopolitique	Un rayonnement économique
- ..... de personnes parlent le français.	- la France est l'un des 5 membres permanents du Conseil de Sécurité de l'ONU.	- ..... <sup>e</sup> puissance européenne et ..... <sup>e</sup> puissance mondiale.
- ..... pays font partie de la Francophonie.	- Elle mène des opérations militaires à l'étranger (à la demande de l'ONU ou de l'UE) et son armée est présente dans les territoires .....	- 1 <sup>ère</sup> destination ..... mondiale (plus de ..... de touristes en 2015).
- la France est réputée pour .....		- ..... <sup>e</sup> puissance maritime mondiale avec une ..... de 11 millions de km <sup>2</sup> .
.....		- des ..... dans tous les domaines (Danone, Michelin, Total, LVMH...).