Une région bien intégrée à la mondialisation : la Californie

1. Localise précisément la Californie (cartes p.292) : La Californie est située sur la côte Pacifique des Etats-Unis (à l'ouest) et au nord du Mexique.

2. Nomme les 2 grandes métropoles de la Californie : Los Angeles et San Francisco.

3. Quelles sont les activités qui assurent le dynamisme de la Californie ?

- doc 2 p.292 : l'agriculture (particulièrement le vignoble)

- doc 3 p.293 : les technologies de l'information et de la communication

- doc 4 p.293 : le cinéma (Hollywood)

4. Nomme des entreprises implantées en Californie et mondialement connues (doc 3 p.293) :

Amazon, Ebay (vente sur internet) Microsoft, Apple, Dell (logiciels, ordinateurs, mobiles)

Google, Youtube, Facebook (internet, contenu culturel, réseau social)

5. D'après le vocabulaire, dans quel type d'espace se concentrent les entreprises de haute technologie ?

Les entreprises de haute technologie se concentrent dans un technopôle (espace où se côtoient des entrepreneurs, des chercheurs et des étudiants).

6. Quel est le nom du technopôle qui fait la renommée mondiale de la Californie ? (doc 3 p.293)

Le technopôle qui fait la renommée de la Californie est la Silicon Valley.

7. Relève sur la carte 1 p.292, les infrastructures qui connectent la Californie au reste du monde :

4 aéroports internationaux, des ports (Long Beach) et de nombreuses autoroutes.

8. Le dynamisme de la Californie profite-t-il à tous ses habitants ? Justifie à l'aide du doc 8 p.295.

Le dynamisme de la Californie profite à une partie de la population qui habite des quartiers riches, travaille dans les entreprises high-tech et envoie ses enfants dans de bonnes universités. Mais une autre partie de la population survit difficilement. Ce sont essentiellement des migrants mexicains qui travaillent dans les champs et ne sont pas toujours en situation régulière.